



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Exercice financier 2005

POUR LA PREMIÈRE FOIS DE SON HISTOIRE, AGROPUR FRANCHIT LE CAP DES 2 MILLIARDS DE DOLLARS

Québec, le mercredi 8 février 2006 – L'année 2005 a permis à la coopérative Agropur d'atteindre un nouveau sommet, son chiffre d'affaires consolidé atteignant 2,1 milliards de dollars, soit une hausse de 223 millions de dollars en comparaison avec l'année 2004. L'excédent avant ristournes et impôts a atteint 97 millions de dollars, en hausse de près de 15 millions.

Toutes les unités d'affaires de l'entreprise ont présenté une performance positive. Agropur, qui avait été affectée par une grève à deux de ses usines en 2004, a profité d'une ambiance plus sereine en 2005, tournant la situation à son avantage malgré des coûts d'énergie à la hausse et certains projets en quête de leur vitesse de croisière.

« Améliorés par rapport à l'année dernière, les résultats financiers de cet exercice contribuent une fois de plus à raffermir la santé financière de l'entreprise. L'acquisition de deux entreprises en Colombie-Britannique, dont l'intégration s'est déroulée harmonieusement, ressort comme l'élément charnière de l'exercice », a affirmé le chef de la direction, M. Pierre Claprood.

« La santé financière de notre entreprise s'avère un levier de taille pour le développement et la poursuite de notre mission. Les dernières années nous ont permis de contribuer de façon significative à la prospérité de nos membres tout en créant une valeur économique ajoutée pour l'ensemble des régions. Aujourd'hui plus que jamais, Agropur n'a pas de frontières et doit envisager son développement en termes national et international », a indiqué le président, M. Serge Riendeau.

Et pour permettre à Agropur de s'implanter solidement dans toutes les régions du Canada, un renforcement de sa notoriété s'imposait. En 2006, marketing et communications seront donc canalisés pour qu'Agropur redevienne l'étendard unique de l'organisation. Au fil des mois, des changements importants seront apportés, notamment le retrait progressif de l'identité corporative de Natrel, qui portera dorénavant le nom d'Agropur – Division Natrel, et le changement de nom de la Division Industrielle qui, afin de mieux refléter sa nouvelle réalité d'affaires, deviendra Agropur - Division Fromages et Produits fonctionnels.

C'est dans ce contexte qu'un site Internet aux couleurs d'Agropur a été créé. Il est aujourd'hui en ligne au www.agropur.com. Ce site constitue une mine d'or de renseignements pour ses visiteurs, offrant à la fois des informations sur l'entreprise, ses divisions et leurs produits.

Fondée en 1938, Agropur coopérative est un chef de file de l'industrie laitière canadienne avec un chiffre d'affaires de 2,1 milliards de dollars. Elle compte quelque 4 060 membres, 3 900 employés, 21 usines ainsi que de nombreux centres de distribution à travers le pays. Elle transforme près de deux milliards de litres de lait par année et offre une impressionnante gamme de produits dont les marques renommées *Québon, Oka, Sealtest, Yoplait et Natrel*.

– 30 –

SOURCE : Renée-Claude Boivin
Conseillère principale,
Relations publiques et communications
Agropur
Bureau : (450) 928-5454, poste 4564
Portable : (514) 349-6144